

Paslaugos

Kur rasti klientus interjero dizaineriui

Pastebėjome, kad didžioji dauguma dizainerių naudoja labai mažai internetinių kanalų, kad pritrauktų klientus. Daugelis koncentruojasi, pavyzdžiui, tik "Instagram" ar savo svetainėje, ignoruodami likusią dalį. Tai teisinga, jei ištekliai yra riboti ir tikslai pasiekiami.

Jums parengėme schemą su interneto kanalais, kad pritrauktų potencialius klientus. Jei klientai neina ir turite laiko naudoti kitus išteklius, peržiūrėkite mūsų žemėlapi.

Esu įsitikinęs, kad apgaudinė savo portfelį, pasakodami apie save, rašydami apie savo projektą, padidinsite galimybes gauti naują užsakymą. Ir jei galite pranešti apie savo unikalumą visur, tikimybė padidės daug kartų.



Interjero dizainas

Mes žinome, kad daugelis dizainerių, kurie dirba rinkoje mažiau nei 1,5 metų, dėl plačios aprėpties internete gauna ne mažiau klientų nei rinkos veteranai, kurie ateina užsakymus tik per sundress. Žemėlapi galima atsisiųsti čia [interjero dizainas Klaipėdoje](#).

Šiame straipsnyje kalbėsime apie pozicijas žemėlapyje. Žinoma, kiekvienas elementas yra atskira diskusijų tema, tačiau sutelkę dėmesį jau į šį žemėlapi galėsite patys suprasti, kokie kanalai turėtų būti naudojami dabar.

Svetainė arba tinklaraštis

[Interjero dizainas Klaipėda](#) beveik visi turi svetainę. Dabar yra daug dizainerių, kiekvienas gali nusipirkti prieglobą, nemokamoje prieigoje yra paprastas CRM – šios funkcijos padarė asmeninę svetainę ne prabanga, bet priemone reikalauti apie save ir įmonę. Logiška, kad atsiradus daugybei vietų padidėjo konkurencija ir konkurencija. Ir jei tik prieš kelerius metus buvo galima pasiekti “Yandex” viršūnę, tik kompetentingai naudojant pagrindines frazes, šiandien reikia sukurti strategiją, kaip skatinti, pritraukti SEO specialistus, tikslinius specialistus ir kitus specialistus (arba studijuoti save). Ir norint gauti kuo daugiau lankytojų į svetainę ar tinklaraštį, turite apsisvarstyti, kokie kanalai gali būti naudojami reklamuojant:

Seo

SEO yra svetainės optimizavimas į paieškos reikalavimus. Gerai sukonfigūruotas SEO padės perkelti svetainę į pirmąsias pozicijas “Google”, “Yandex” ir “Bing” paieškos klausimu, todėl gauti stabilų (jei išlaikomas rezultatas) nemokamą srautą į svetainę.

SEO išaugo į pageidaujamą profesiją per pastaruosius 3 metus. Specialistas ne tik pasiimti raktažodžius ir įdėti juos į tinkamą vietą. Jis atlieka įvairias priemones, optimizuoja tekstus, nuotraukas, svetainės kodą, elgesio veiksmus ir atlieka konkurencinę analizę

Daugelis pamiršta apie elektroninio pašto rinkodaros. Ir tai yra puikus srauto į svetainę šaltinis. Galite ne tik grąžinti senus klientus el. laiškais, bet ir rasti naujų. Ne taip seniai SMS ir pasiuntiniai prisijungė prie pašto platformų. Kyla klausimas, kaip rasti el. pašto adresų ir (arba) telefonų duomenų bazę. Jūs galite surinkti ją ranka. Pavyzdžiui, jei specializuojasi mažmeninės prekybos interjeruose, surašykite parduotuvių, su kurių norėtumėte dirbti, sąrašą ir išsiųskite juos komercinio pasiūlymo savininkams. Metodas yra nemokamas, bet ilgas. Jei dažnai einate į parodas ir konferencijas, sukurkite naujienlaiškį apie kontaktus su vizitinėmis kortelėmis. Tai taip pat puikus pasirinkimas, nes jau bendravote su asmeniu, kuris jums davė kortelę. Tai padidina tikimybę, kad žmogus jus prisimins ir susisieks.

Taip pat galite bendradarbiauti su verslu, panašiu į CA, keistis su juo baze arba imtis bendrų veiksmų.

Saitai su ištekliais

Mes aptarėme aukščiau gimtoji reklama. Tačiau taip pat yra nemokamų būdų, kaip įdėti nuorodas į svetainę kituose portaluose.

Spaudai

Ar rengiate internetinį seminarą, dalyvavote konferencijoje, laimėjote konkursą? Bet koks reikšmingas įvykis gali būti užregistruotas pranešime spaudai – straipsnyje, kuriame aprašoma, kas, kur, kada ir su kuo atsitiko. Žurnalistai nuolat ieško naujų renginių.

Galite kalbėti apie internetinį seminarą ar paskaitą savo svetainėje. Be to, jei renginys yra įdomus plačiai auditorijai, naujienos greitai išplis iš tokių portalų į kitas svetaines, o srautą į tinklaraštį galima gauti jau iš jų.