

Interjero dizainerio klientai

Praneškite apie save profesiniuose forumuose: komentuokite, palikite savo klausimus, prisijunkite prie grupių. Suinteresuotas vartotojas norės studijuoti jūsų profilį, kuris, žinoma, nurodys jūsų svetainę. Tai srauto šaltinis.

Siūlykite straipsnius nemokamai. Jei rašote gerai, teminis portalas mielai paims jūsų straipsnį ir paskelbs nuorodą į jūsų tinklaraštį, nurodydami autorystę. Nemokama versija gimtoji reklama.

Target reiškia “target” anglų kalba. Tai reklama, kuri “pranoksta” tikslą, tai yra konkrečiai auditorijai. Galite pasirinkti lytį, amžių, geografinę lokaciją, pomėgius ir kitus nustatymus, o skelbimas bus rodomas žmonėms, atitinkantiems pasirinktas charakteristikas.



Tikslinė reklama daugiausia naudojama socialiniuose tinkluose ir yra pritaikyta per socialinio tinklo reklamos biurus (“VKontakte”, “Facebook”) arba per paslaugas (pvz., Per “MyTarget” galite nustatyti skelbimus klasės draugams, “VKontakte”, “My World”).

Taip pat tikslinė yra reklama “Yandex”. Directe, rodomas įvairiose svetainėse. Tai ne jums pasirinkti konkrečią svetainę. Jūs nustatote, kam rodyti skelbimą, ir tiesiogiai pagal konkurenciją ir pasirinktą statymą transliuoja skelbimą tam tikroje svetainėje.

Pagrindinis privalumas yra konkrečių vartotojų aprėptis [interjero dizainas Kaune](#).

Pagrindinis trūkumas yra tas, kad jums reikia nuolatinio auditorijos testavimo, kad patektų į tinkamą. Skelbimų nustatymas ir valdymas užima daug laiko.

Persiūsimas

Mechanizmas, skirtas pasiekti naudotojus, kurie sąveikavo su jūsų skelbimu arba lankėsi svetainėje. Tai reiškia, kad naudodamiesi persmeigimo pagalba galite priminti vartotojams apie save. Pavyzdžiui, asmuo atėjo į jūsų svetainę vieną kartą, bet ne užsisakė. Tačiau jo atmintyje studijos pavadinimas arba dizainerio vardas buvo atidėtas. Ir jis vėl mato tą vardą komercinėje veikloje. Ir labiau tikėtina (net sąmonės lygiu) toks naudotojas spustelės skelbimą. Arba nusprendėte padaryti nuolaidą remontui. Galite nustatyti tuos, kurie domėjosi svetainės dizaino projektu, bet nuvyko į konkurentus. “Kelk” juos ir reklamoje deklaruokite, kad turite nuolaidą remontui. Nebloga proga susigražinti vartotoją. Šis mechanizmas sukonfigūruotas naudojant įtaisyčių kodą. Aš nesi eisiu į detales, apie tai parašysime atskirą straipsnį. Aš tik pasakysiu, kad tokio tipo reklama yra labai veiksminga.

Akivaizdus reklamos perskaminimo pliusas yra tas, kad jūs nukreipiate žmones, kurie žino apie jus, iki tikslinio veiksmo pabaigos.

Mažiau: jei auditorija yra maža, perdarymas neprasidės arba bus neveiksmingas. Svetainės srautas turėtų viršyti 150 unikalių lankytojų per dieną

Teaser reklama

Teaser yra mažas paveikslėlis su mini aprašymu. Erzintuvus galite pamatyti svetainėse, paprastai naujienų kaupikliuose ar pramogų portaluose. Galite pasiimti nuotrauką ir talpus tekstas, pasirinkite teaser tinklą, įdėti skelbimą.

Pagrindiniai privalumai: pigumas (mokate tik už paspaudimą, o ne už parodymus) ir didelė aprėptis.

Pagrindinis trūkumas: didelė aprėptis...

Smulkiajam verslui – ne geriausias variantas, nes jūs “bombarduosite” visus iš eilės: ir tuos, kurie domisi dizaino projekto užsakymu, ir tuos, kurie to nepaiso. Dažniausiai antroje vartotojų kategorijoje. Negalite pasirinkti, kur reklamuotis. Kai kurie erzina tinklai vėliau rodo statistiką, kurioje buvo rodomas skelbimas. Bet kitaip procesas yra beveik nekontroliuojamas.

Ir dar vienas trūkumas – vis labiau erzinantys tinklai naudoja robotus, kurie sudaro biudžetą.